

# En strategisk beslutning om at få alle unge i Viborg godt på vej

I grundskolen og i overgangen fra grundskole til ungdomsuddannelse

## Disposition

- Styrket praksisfaglighed i grundskolen
- Unge og erhvervsuddannelser
- Overgange og fastholde de unge i en ungdomsuddannelse

## Temamøde 11

*Unge udenfor fællesskabet*

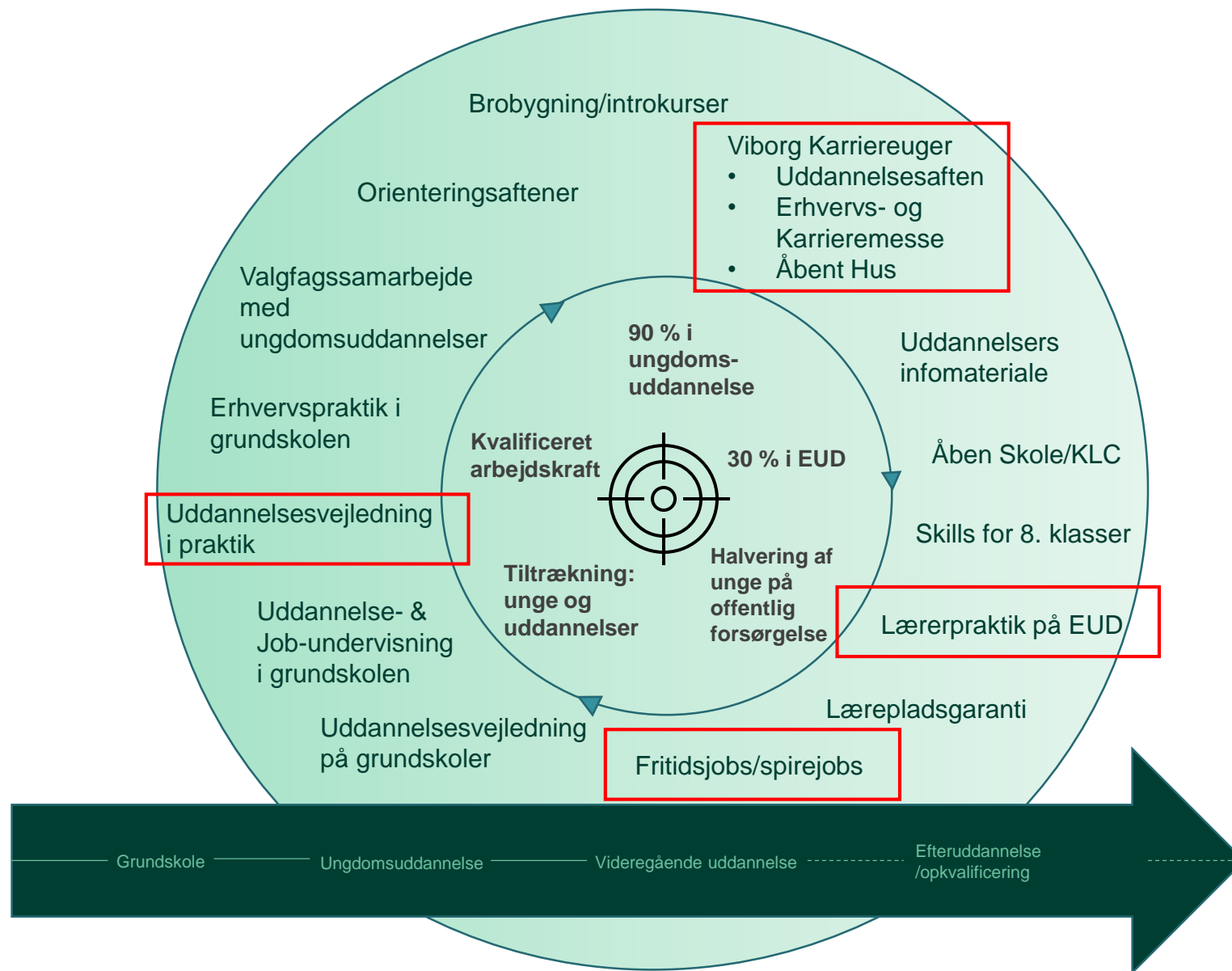
*Oplæg: Charlotte Abrahams, Skoleområdet og  
Jette Fabian, Jobcenter Viborg*

# Det strategiske valg: Vi går på tværs!

- Vi vil forøge antallet af unge og voksne, der har relevante kvalifikationer, der imødekommer arbejdsmarkedets behov
- Færre i Viborg Kommune føler sig ensomme
- 80% af borgerne i Viborg Kommune er medlem af en lokalforankret forening i 2025
- Andelen af eleverne i 9. klasse som opnår mindst 2 i dansk og matematik ved 9./10. klasse-prøven hæves til 92 % i 2025
- 90% af unge har taget en ungdomsuddannelse inden de er 25 år



# Uddannelsespolitiske målsætninger og lokale indsatser



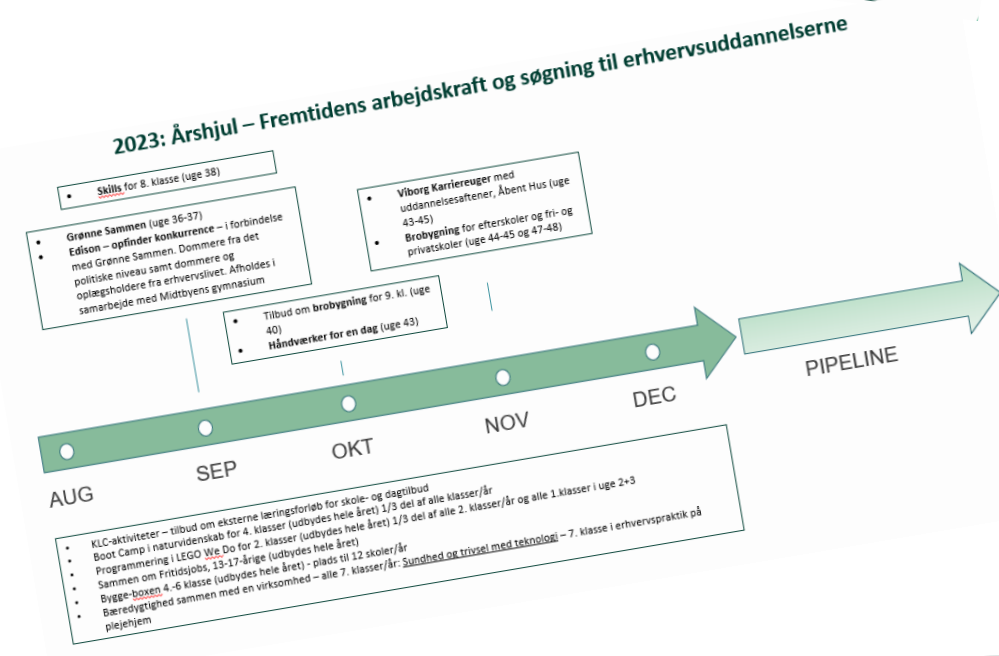
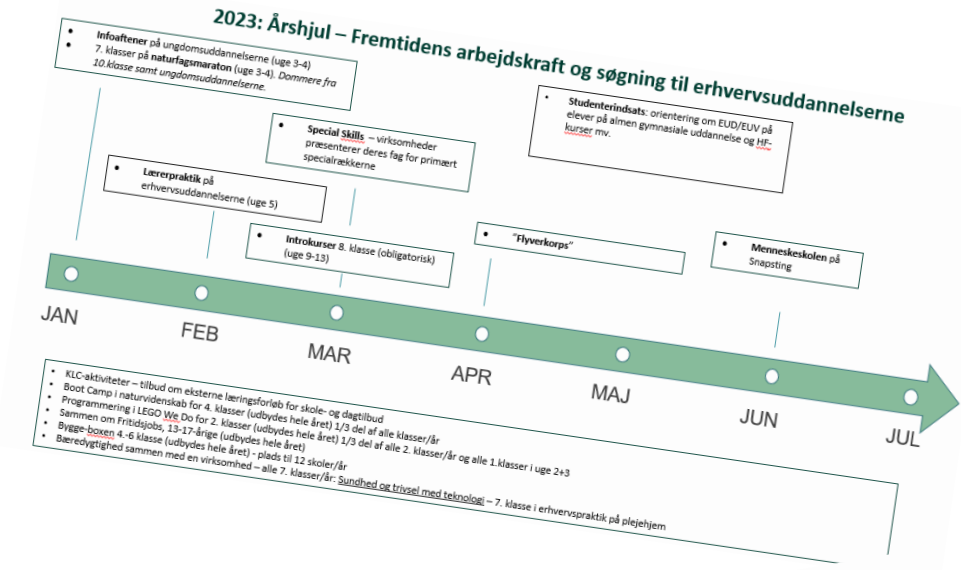
Fremtidens arbejdskraft og kompetencer



VIBORG  
KOMMUNE

# Praksisfaglighed

- Afsæt i en fælles dagsorden
  - faglært arbejdskraft
  - praksisfaglighed i grundskolen
  - Uddannelse & Job i grundskolen
- En arbejdsgruppe – her bestiller vi alle noget
- Kendskab til hinandens opgaver
- Udvikling af fælles aktiviteter i ”mellemmrummene”



# Partnerskabsaftalen

Aftalen skal:

- Styrke uddannelse og kvalificeret arbejdskraft inden for en bred vifte af de erhvervsfaglige uddannelser
- Sikre de unges perspektiv i videreudviklingen af erhvervsuddannelserne

Fokusområder:

- Øget kendskab til og promovering af erhvervsuddannelserne
- Fokus på praksisfaglighed i grundskolen og STEAM
- Styrket vejledning og fastholdelse
- Brobygning og overgange
- Opkvalificering til faglært arbejde  
Fokusområderne retter sig mod både børn, unge og voksne.



## Partnerskabsaftale

Erhvervsuddannelser, Business Viborg,  
Dansk Industri, Naturvidenskabernes Hus  
og Viborg Kommune



# Søgetal

Søgetal 9. og 10. klassetrin	2020 Landsplan	2020 Viborg Kommune	2021 Landsplan	2021 Viborg Kommune	2022 Landsplan	2022 Viborg Kommune
Gym.	72,7 %	69,9 %	72,1 %	67,5 %	71,6 %	64,4 %
EUD	19,8 %	22,4 %	19,9 %	22,9 %	20,0 %	27,1 %
FGU/STU	2,9 %	1,3 %	3,2 %	3,1 %	2,9 %	2,2 %
Øvrigt	4,6 %	6,4 %	4,8 %	6,5 %	5,5 %	6,3 %



# Falkeprisen



- Anerkendelse fra Børne- og Undervisningsministeriet
- Særligt det brede samarbejde har vakt ministerens interesse:

*”Udvalget fremhæver særligt arbejdsgruppens indsats med at sende udskolingslærere i praktik på erhvervsuddannelserne og vurderer særligt positivt, at arbejdsgruppen inkluderer repræsentanter fra det lokale erhvervsliv i udviklingen og udførelsen af rekrutteringsindsatser.”*

BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET

FALKEPRISEN

PRISMODTAGER  
2022

Viborg Kommune

Falkeprisen går til en kommune, der har gjort en særlig indsats for at øge søgningen til erhvervsuddannelserne.

Bedømmelsesudvalget har enstemmigt udpeget Viborg Kommune som vinder af Falkeprisen i 2022 for arbejdsgruppen "Praksisfaglighed i grundskolen". Arbejdsgruppen er et samarbejde mellem grundskolerne, erhvervsuddannelserne og erhvervslivet om en række indsatser, der bl.a. har til formål at gøre valget af en erhvervsuddannelse mere attraktivt.

Bedømmelsesudvalget har følgende begrundelse:

*"Det er særligt positivt, at arbejdsgruppen består af og har opbakning fra en bred række af aktører fra kommunen, erhvervsskolerne og det lokale erhvervsliv. Arbejdsgruppen har iværksat en række mangefacetterede indsatser, som alle har til formål at øge praksisfagligheden i grundskolen og givet lærere og elever større kendskab til erhvervsuddannelserne. Udvalget fremhæver særligt arbejdsgruppens indsats med at sende udskolingslærere i praktik på erhvervsuddannelserne og vurderer særligt positivt, at arbejdsgruppen inkluderer repræsentanter fra det lokale erhvervsliv i udviklingen og udførelsen af rekrutteringsindsatser."*

Tillykke med prisen og tak for indsatsen.  
Med venlig hilsen

Pernille Rosenkrantz-Theil  
Børne- og Undervisningsminister



# Kommende tiltag: Studenterindsatsen

En særlig Viborg-aftale:

- Erhvervsuddannelserne kommer ud på gymnasiernes 2. årgang
- Erhvervsuddannelserne optræder på fællessamling 1 gang årligt
- Studiepraktik på erhvervsuddannelserne
- Alle gymnasier udvælger klasser, hvor alle elever deltager i karrierelæringsdage (udvalgte linjer inden for SOSU, industritekniker, Asmildkloster, på sigt evt. også inden for Bygge & Anlæg





# En ung strategi i Rødovre Kommune

Tina Lykkegaard Marker, skolechef  
Rødovre Kommune

The poster features a 2x2 grid of colored squares with text and an illustration. The top-left square is yellow and contains the text "Nysgerrig først". The top-right square is pink and contains the text "Ingen rammer der strammer". The bottom-left square is light blue and contains the text "Relationer før regler". The bottom-right square is light blue and contains a white illustration of a cow standing on a stylized base. Below the grid, the text "SAMMEN MED UNGE" is written in large, bold, blue letters, and "UNG TIL UNG - EN UNG STRATEGI" is written in smaller, bold, blue letters below it.

**Nysgerrig  
først**

**Ingen  
rammer  
der  
strammer**

**Relationer  
før  
regler**

**SAMMEN MED UNGE**  
UNG TIL UNG - EN UNG STRATEGI

## VORES LØFTE TIL UNGE I 2610

- Sammen med unges vision er at medvirke til at skabe den mest livssprudlende generation af unge i Rødovre Kommunes historie.
- Ambitionen er at skabe en ung version af Rødovre - skabt af og med jer unge og hele jeres livsverden.
- Et Rødovre, der engagerer flere mere og som inviterer, understøtter og udfordrer jer unge - og dem omkring jer.
- Et Rødovre, hvor I kommer til orde og får indflydelse på jeres muligheder og liv.

# Totalt kommunesprog...

## Formål:

- **En samlet ungestrategi**, med fokus på en sammenhængende ungeindsats for alle unge i alderen 13 år – 25 år.
- Fælles ambition mellem to store forvaltninger om, at skabe en ung strategi med vægt på sammenhængskraft og fælleskaber.
- Rødovre Kommunes vision om at udvikle politik og velfærd Sammen med Borgerne.

## Styregruppe for 'En ung strategi'

Skolechef  
Kultur- og fritidschef  
Jobcenterchef  
Leder af Børne – og familieafdelingen  
Teamchef Ungeenheden

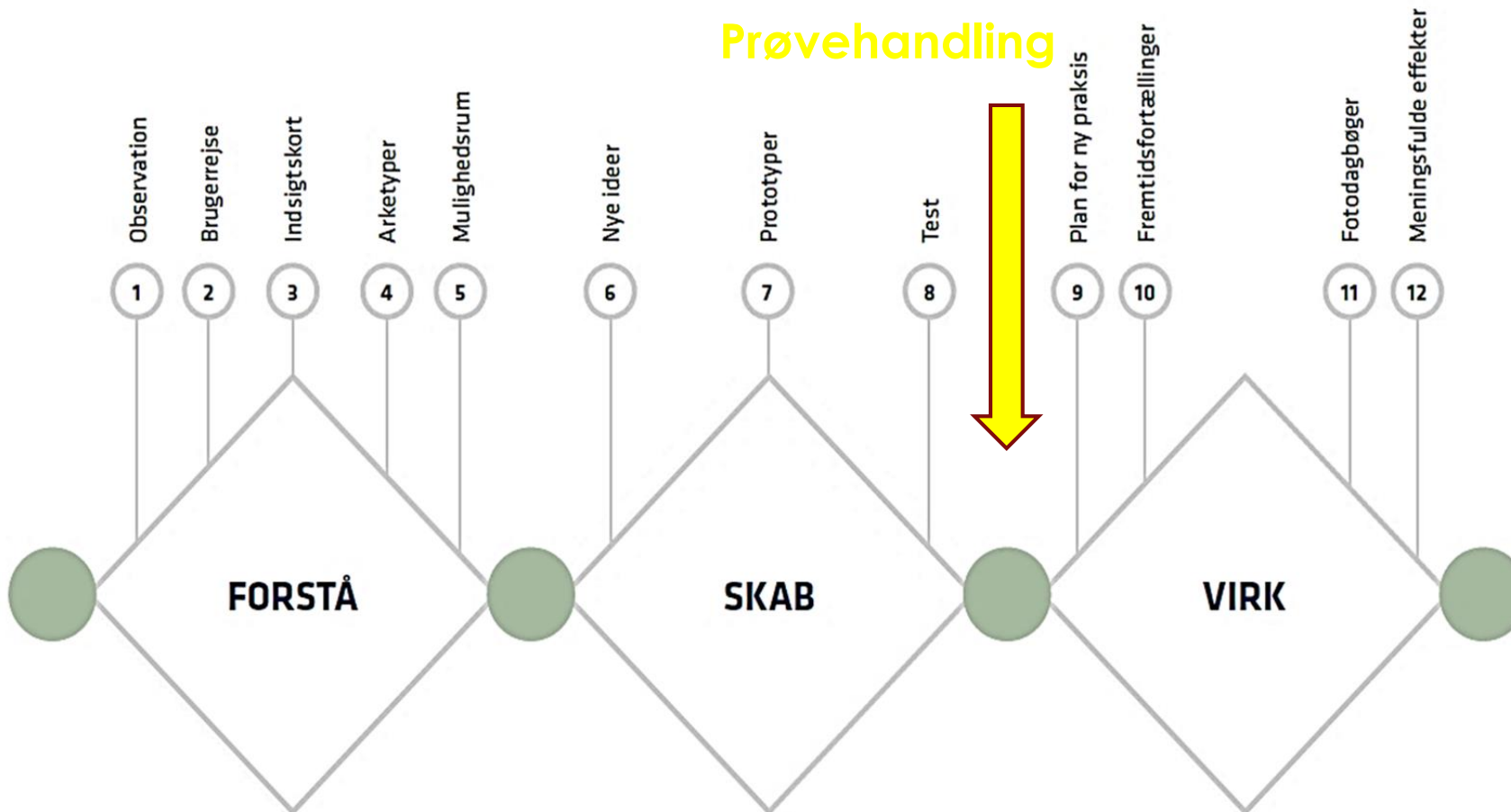


Projektledelse



Projektgruppe  
Tre medarbejdere fra Børne- og kulturforvaltningen  
Tre medarbejdere fra Socialforvaltningen

# Unge designtænkere – vi udvikler sammen i Rødovre



# Eksempel på indsats

## Det sagde unge 18+

- ▶ Vi mangler et sted at være, når vi er over 18 år
- ▶ Et sted der er MEGET ungestyret
- ▶ Et sted hvor vi kan hænge ud – med alle mulige unge
- ▶ Et sted hvor der kun er spøgelsesvoksne

## Citater fra dataindsamlingen efterår 2022

- ▶ *"Man må ikke længere komme i klubben når man bliver 18. Men det betyder meget, at vi stadig må komme på besøg!"*
- ▶ *"Jeg har altid sagt, at der manglede sådan et sted i Rødovre".*
- ▶ *En ung kvinde på 23 år, der læser til sygeplejerske sagde: " Da jeg gik i folkeskolen havde jeg 100 venner, nu har jeg ganske få – det ville være fedt at kunne komme sådan et sted – og især lave noget kreativt, og drikke noget kaffe der ikke koster 50 kr. koppen – alting er så dyrt lige nu".*
- ▶ *"Det kunne være fedt at mødes et andet sted med nogle andre unge, da mit netværk er meget begrænset".*
- ▶ *"Små events – bordtennis turnering, fælles mad, juleklip – noget hvor vi er sammen. Samtale dage – sådan lidt cafeagtigt".*
- ▶ *"Det er vigtigt at der er sofaer – hyggeligt".*

# Prøvehandling 1

CONTAIN  
d.20  
oktober  
2020

Et sted for  
unge over  
18 år



# Prøvehandling 2





# Sidseil Strand Olsen og Laila Emanuel Harild – frivillige unge i Contain.

▶ Film...

# Contain – et samlingssted for unge voksne

- ❑ Formålet er at afprøve et ungestyret samlingssted for målgruppen 18 år – 27 år.
- ❑ Intentionen er at prøvehandlingen varer 3 måneder februar- marts – april 2023 og der holdes åbent to aftenen om ugen fra kl 16.00 – 21.00.
- ❑ Der vil være to medarbejdere fra Designgruppen – som 'Spørgelsesvoksne', når der er åbent.
- ❑ Der evalueres og observeres skriftligt, samt dokumenteres der med fotos og videos.
- ❑ Der afholdes åbent hus for **unge** d. 2. februar – events med 'paste up' og 'upcykling', musik og alle unge er velkomne.
- ❑ En 3. g. klasse fra Rødovre Gymnasium har pitche deres forslag til en brandingsplan for Contain og målgruppen, som jo netop er dem selv.
- ❑ Logoet er designet af ung, der læser grafisk design.



# En ung strategi - Sammen med Unge 2023'

TINA LYKKEGAARD MARKER

JANUAR 2023

